

E-learning sur mesure : vers le modèle artisanal

L'esprit artisanal revient dans nos esprits et dans nos vies. Un besoin d'authentique, de qualité, de passion et d'exclusivité se fait de nouveau sentir dans nos choix, nos achats et nos considérations. En effet, quel plaisir d'acquérir un beau couteau sculpté, d'offrir un sac en cuir "fait main", de déguster une charcuterie fumée à l'ancienne, de chausser des souliers sur-mesure ! Un artisan hautement qualifié a certainement produit ces articles avec un savoir-faire particulier, en suivant les règles précises d'un art réputé et en utilisant une palette de compétences variées. Et tout cela sans passer par un système automatisé de production en série. Pour cela, l'artisan maîtrise de manière indépendante l'intégralité du processus de production en intervenant dans chacune des phases importantes, en mettant à profit son expérience et ses talents dans chaque détail, en apportant son propre style aussi. Il a une vision à la fois générale et précise de son produit, un produit qui sera donc d'une grande qualité.

A l'instar de cette production de produits manufacturés, et de manière surprenante, il est un domaine où le mode artisanal peut être une réponse pertinente aux besoins des clients : la production de formations e-learning sur mesure. En effet, le besoin d'adapter les formations aux contraintes de l'environnement, l'obligation de se baser sur des contenus spécifiques non reproductibles, l'impératif de se conformer à des exigences inédites – qu'elles soient d'ordre techniques, graphiques, pédagogiques, budgétaires ou calendaires – bousculent souvent les méthodes quasi industrielles des fournisseurs. Certainement en réponse à ces demandes, on voit apparaître depuis quelques temps des spécialistes indépendants multi disciplinaires, aux nombreuses compétences leur permettant de mener un projet e-learning quasiment de bout en bout. Quand les sociétés spécialisées industrialisent leurs modes de fonctionnement en divisant le travail par compétences ou actions de production (conception pédagogique, graphisme, intégration multimédia, codage informatique, gestion de projet...), certains experts indépendants proposent un profil « multi-cartes ». Il devient de moins en moins rare de rencontrer des spécialistes qui maîtrisent une grande partie de la chaîne de réalisation d'un projet e-learning, à la manière des artisans. Certains manient à la fois l'écriture pédagogique et la médiatisation multimédia, d'autres allient des compétences techniques en implémentation de plateformes avec des compétences en conseil stratégique e-learning. Tant de savoirs et savoir-faire qui ont depuis longtemps été séparés par l'organisation rationnelle des studios de production, des studios qui aujourd'hui ont du mal à relever le défi des baisses budgétaires de leurs clients, des demandes croissantes de qualité, de souplesse, de rapidité, d'individualisation de l'accompagnement, de production personnalisée. Des indépendants très qualifiés, sortes d'artisans du e-learning, commencent donc à tirer leur épingle du jeu en mettant en avant une qualité de suivi des projets, une implication passionnée, des coûts réalistes, et au final, des produits vraiment sur mesure et de qualité.

Le modèle de prestation e-learning évolue avec les nouvelles contraintes des clients. La tendance de « l'artisanal », dans sa définition positive, se développera encore et pourrait bien apporter un souffle nouveau au marché du e-learning sur mesure.

Adrien Penpenic
www.learningfiction.com